|  |
| --- |
| **Premessa:** |
| La disciplina IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA concorre a far conseguire allo studente al termine del percorso quinquennale i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale dello studente (PECUP):   * utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro; * individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete; utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza; * cogliere l’importanza dell’orientamento al risultato, del lavoro per obiettivi e della necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell’etica e della deontologia professionale; * intervenire nelle diverse fasi e livelli del processo produttivo, dall’ideazione alla realizzazione del prodotto, per la parte di propria competenza, utilizzando gli strumenti di progettazione, documentazione e controllo; * riconoscere gli aspetti di efficacia, efficienza e qualità nella propria attività lavorativa.   COMPETENZE DISCIPLINARI   * astrarre topos letterari e/o artistici per ideare messaggi di moda * produrre testi argomentativi aventi come target riviste di settore * analizzare gli sviluppi della storia della moda del ventesimo secolo * individuare i processi della filiera d’interesse e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti, definendone le specifiche * progettare prodotti e componenti della filiera d’interesse con l’ausilio di software dedicati * progettare collezioni di moda * acquisire la visione sistemica dell’azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera * utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare   La metodologia utilizzata sarà strettamente connessa all'individuazione degli obiettivi e dei contenuti, di particolare importanza è la scelta delle strategie operative e dei mezzi più idonei alla realizzazione del processo di apprendimento da parte degli alunni. In tale ottica, gli strumenti della mediazione didattica terranno conto del contesto e assicureranno la sostenibilità delle attività proposte e un generale livello di inclusività.  Per quanto non espressamente esplicitato si fa riferimento ai Verbali di dipartimento ratificati dal Collegio dei Docenti per il corrente anno scolastico (standard di valutazione, verifica trasversale per “Assi culturali” e classi parallele, attività interdisciplinari, visite, viaggi, sopralluoghi aziendali, attività formative extracurricolari, P.T.O.F.) |

|  |  |
| --- | --- |
| **MODULO 1: IL SETTORE TESSILE ABBIGLIAMENTO** | **Periodo: ottobre/dicembre** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenze disciplinari** | **Livelli di apprendimento** | **Conoscenze** | **Abilità** | **Indicazioni Metodologiche** | **Attività e Verifiche** |
|  | **A - Livello di apprendimento avanzato** | Dinamiche socio-culturali delle tendenze moda; dinamiche | Ricercare ed interpretare i temi di tendenza  Approfondire le declinazioni dello stile. Approfondire le origini del Made in Italy | * Lezione frontale * Insegnamento individualizzat o * Discussione * Didattica laboratoriale * Cooperative learning * E-learning * Problem solving * Ricerche di settore * Attività di compresenza * Utilizzo di figurini d’immagine   preimpostati | Verifiche orali.  Ripasso quotidiano degli argomenti  Test strutturati Tavole grafiche |
|  |  | sociali e di mercato della |
| Decodifica delle richieste del consumatore ed analisi delle proposte delle aziende moda | Decodifica le richieste del  target di riferimento e formula proposte adeguate allo stile | comunicazione moda. Categorie stilistiche del prodotto moda: pret a porter, couture, sport e |
|  |  | street. Moda e industria: il Made |
|  |  | in Italy. |
|  | **B - Livello di apprendimento intermedio** | Definizioni di: tendenze moda, | Riconoscere i temi di  tendenza, i prodotti del made |
|  | Distingue tra target di consumatori e sa leggere le proposte moda delle aziende | moda e società, le categorie di  prodotti, made in Italy. | in italy |
|  | **C - Livello di apprendimento base** | acquisizione di terminologia di | Distinguere tra categorie di |
|  | Associa termini di settore con | settore | prodotti moda |
|  | brevi testi o immagini |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MODULO 2 :** | **LE PROFESSIONI DELLA MODA** | | **Periodo: febbraio/aprile** | |  |
| **Competenze disciplinari** | **Livelli di apprendimento** | **Conoscenze** | **Abilità** | **Indicazioni Metodologiche** | **Attività e Verifiche** |
| Analizzare i percorsi professionali afferenti al settore di riferimento | **A - Livello di apprendimento avanzato**  Classifica le professioni della moda conoscendone le mansioni | Brand manager, product manager, texile researcher, texile designer, fashion designer, figurinista, graphic designer, modellista industriale, campionarista, confezionista, programmatore macchine di maglieria, fashion buyer, store planner, visual merchandiser, graphic illustrator, fotografo di moda, fashion stylist, giornalista di moda, costumista. | Saper individuare le varie figure professionali distinguendone ruoli e funzioni | * Lezione frontale * Insegnamento individualizzat o * Discussione * Didattica laboratoriale * Cooperative learning * E-learning * Problem solving * Ricerche di settore * Attività di compresenza * Utilizzo di figurini d’immagine   preimpostati | Verifiche orali.  Ripasso quotidiano degli argomenti |
|  |  |  |  | Test strutturati |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Tavole grafiche |
|  |  |  |  |  |
|  | **B - Livello di apprendimento intermedio** | Conoscere le principali figure | Ricercare  letteratura ed interviste sulle competenze delle principali figure professionali |  |
|  | Distingue tra le principali figure professionali afferenti al settore t/a/m | professionali di riferimento in ogni settore |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **C - Livello di apprendimento base**  Associa i nomi delle principali figure professionali con brevi le relative mansioni | Commentare le principali mansioni delle figure professionali più comuni | Catalogare le figure professionali |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MODULO 3 : COMUNICARE LA MODA** | | | **Periodo: ottobre/maggio** | | |
| **Competenze disciplinari** | **Livelli di apprendimento** | **Conoscenze** | **Abilità** | **Indicazioni Metodologiche** | **Attività e Verifiche** |
| Acquisire la visione sistemica della comunicazione di moda | **A - Livello di apprendimento avanzato**  Comunica la moda con diversi strumenti e canali proposti | Schema modulare 1:9 Accordi cromatici Cartella colore  Lettura periodica di articoli di settore | Lettura critica di articoli di settore  Saper riprodurre figure statiche ed in movimento  Saper utilizzare la palette di colori | * Lezione frontale * Insegnamento individualizzat o * Discussione * Didattica laboratoriale * Cooperative learning * E-learning * Problem solving | Verifiche orali.  Ripasso quotidiano degli argomenti  Test strutturati Tavole grafiche |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **B - Livello di apprendimento intermedio**  Conosce gli strumenti di comunicazione della moda e rappresenta immagini stilistiche | Schizzare la figura umana secondo i punti di costruzione  Conosce le principali riviste di settore  Conosce le tecniche di colorazione | Ricercare  Utilizza una tecnica di colorazione  Ricerca articoli di settore | * Ricerche di settore * Attività di compresenza * Utilizzo di figurini d’immagine   preimpostati |  |
|  | **C - Livello di apprendimento base**  Rappresenta semplici immagini stilistiche | Ricopia le immagini dei figurini proposte | Veste la figura su schemi preimpostati  Utilizza i colori |