|  |
| --- |
| ***Premessa:*** |
| La disciplina IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA concorre a far conseguire allo studente al termine del percorso quinquennale i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale dello studente (PECUP):   * utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro; * individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete; utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza; * cogliere l’importanza dell’orientamento al risultato, del lavoro per obiettivi e della necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell’etica e della deontologia professionale; * intervenire nelle diverse fasi e livelli del processo produttivo, dall’ideazione alla realizzazione del prodotto, per la parte di propria competenza, utilizzando gli strumenti di progettazione, documentazione e controllo; * riconoscere gli aspetti di efficacia, efficienza e qualità nella propria attività lavorativa.   COMPETENZE DISCIPLINARI   * astrarre topos letterari e/o artistici per ideare messaggi di moda * produrre testi argomentativi aventi come target riviste di settore * analizzare gli sviluppi della storia della moda del ventesimo secolo * individuare i processi della filiera d’interesse e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti, definendone le specifiche * progettare prodotti e componenti della filiera d’interesse con l’ausilio di software dedicati * progettare collezioni di moda * acquisire la visione sistemica dell’azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera * utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare   La metodologia utilizzata sarà strettamente connessa all'individuazione degli obiettivi e dei contenuti, di particolare importanza è la scelta delle strategie operative e dei mezzi più idonei alla realizzazione del processo di apprendimento da parte degli alunni. In tale ottica, gli strumenti della mediazione didattica terranno conto del contesto e assicureranno la sostenibilità delle attività proposte e un generale livello di inclusività.  Per quanto non espressamente esplicitato si fa riferimento ai Verbali di dipartimento ratificati dal Collegio dei Docenti per il corrente anno scolastico (standard di valutazione, verifica trasversale per “Assi culturali” e classi parallele, attività interdisciplinari, visite, viaggi, sopralluoghi aziendali, attività formative extracurricolari, P.T.O.F.) |

|  |  |
| --- | --- |
| **MODULO 1: EVOLUZIONE STORICA DELLA MODA** | **Periodo: ottobre/gennaio** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenze disciplinari** | **Livelli di apprendimento** | **Conoscenze** | **Abilità** | **Indicazioni**  **Metodologiche** | **Attività e Verifiche** |
| Analizzare gli sviluppi della storia della moda dal Rinascimento al Romanticismo | **A - Livello di apprendimento avanzato**  Decodificare e interpretare un’immagine di moda. | Rapporto tra contesto storico, letteratura, arte, architettura e moda dal XV al XIX secolo  Riattualizzazione di elementi stilistici | Ricercare, analizzare e interpretare gli stili.  Saper relazionare gli stili della moda ad eventi culturali, sociali, artistici | Lezione frontale  Insegnamento individualizzato  Discussione  Didattica laboratoriale  Cooperative learning  E-learning  Problem solving  Ricerche di settore  Attività di compresenza  Utilizzo di figurini d’immagine /schemi preimpostati | Verifiche orali.  Ripasso quotidiano degli argomenti  Test strutturati.  Tavole grafiche. |
| **B - Livello di apprendimento intermedio**  Distingue tra capi emblema di periodi storici studiati | Elementi stilistici dei contesti socio-culturali studiati e revival | Seleziona e raccoglie immagini di capi storici per stili omogenei  Associa i principali stili ad eventi storio-sociali |
| **C - Livello di apprendimento base**  Associa termini di settore con brevi testi o immagini | Conosce la terminologia riferita ai capi storici | Selezionare capi in base agli elementi stilistici della storia del costume |

|  |  |
| --- | --- |
| **MODULO 2: MOTIVI DECORATIVI E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE** | **Periodo: novembre/aprile** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenze disciplinari** | **Livelli di apprendimento** | **Conoscenze** | **Abilità** | **Indicazioni**  **Metodologiche** | **Attività e Verifiche** |
| Riconoscere le caratteristiche estetiche dei materiali tessili | **A - Livello di apprendimento avanzato**  Seleziona le tecniche grafico-pittoriche più idonee alla rappresentazione del prodotto moda progettato | La rappresentazione di texture e moduli decorativi  Il pattern e le regole della composizione  Le tecniche grafico-pittoriche | Saper utilizzare il modulo e la griglia per costruire motivi decoratici.  Saper rappresentare le caratteristiche estetiche dei materiali tessili | Lezione frontale  Insegnamento individualizzato  Discussione  Didattica laboratoriale  Cooperative learning  E-learning  Problem solving  Ricerche di settore  Attività di compresenza  Utilizzo di figurini d’immagine / schemi preimpostati | Verifiche orali.  Ripasso quotidiano degli argomenti  Test strutturati  Tavole grafiche |
| **B - Livello di apprendimento intermedio**  Utilizza una tecnica grafico-pittorica in modo autonomo | Conoscere le principali rappresentazioni di pattern e texture | Ricercare pattern ed esempi di rappresentazioni grafico-pittoriche a cui ispirarsi |
| **C - Livello di apprendimento base**  Utilizza una tecnica grafico-pittorica con l’ausilio di moduli preimpostati | Sceglie in modo opportuno i moduli decorativi da riprodurre | Associa i moduli decorativi ai prodotti moda indicati |

|  |  |
| --- | --- |
| **MODULO 3: STUDIO DEI PRODOTTI MODA** | **Periodo: ottobre/maggio** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenze disciplinari** | **Livelli di apprendimento** | **Conoscenze** | **Abilità** | **Indicazioni**  **Metodologiche** | **Attività e Verifiche** | |
| Progettare prodotti e componenti della filiera d’interesse | **A - Livello di apprendimento avanzato**  Idea e progetta prodotti per il tessile /abbigliamento | L’iter progettuale ed il timing di una collezione  Le metodologie di rappresentazione del progetto di moda: dagli strumenti tradizionali a quelli innovativi  I canali di comunicazione della moda: fiere, sfilate, blog, riviste  Le caratteristiche del mood-board in base ad un tema stilistico | Formulare ipotesi progettuali: dall’idea, al progetto al prototipo  Realizzare mood-board d’ispirazione | Lezione frontale  Insegnamento individualizzato  Discussione  Didattica laboratoriale  Cooperative learning  E-learning  Problem solving  Ricerche di settore  Attività di compresenza  Utilizzo di figurini d’immagine /schemi preimpostati | Verifiche orali.  Ripasso quotidiano degli argomenti  Test strutturati  Tavole grafiche | |
| **B - Livello di apprendimento intermedio**  Struttura i passaggi di progettazione di una collezione | Conosce le principali fasi di realizzazione di una collezione  Conosce le principali occasioni di promozione dei prodotti moda | Ricercare  Seleziona prodotti moda in base alle occasioni  Ricerca e interpreta mood-board d’ispirazione |
| **C - Livello di apprendimento base**  Rappresenta semplici immagini di prodotti moda | Conosce la terminologia riferita  alla progettazione di una collezione | Sceglie tra il materiale fornito per realizzare mood-board d’ispirazione |  |