|  |
| --- |
| ***Premessa:*** |
| La disciplina IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA concorre a far conseguire allo studente al termine del percorso quinquennale i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale dello studente (PECUP):   * utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro; * individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete; utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza; * cogliere l’importanza dell’orientamento al risultato, del lavoro per obiettivi e della necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell’etica e della deontologia professionale; * intervenire nelle diverse fasi e livelli del processo produttivo, dall’ideazione alla realizzazione del prodotto, per la parte di propria competenza, utilizzando gli strumenti di progettazione, documentazione e controllo; * riconoscere gli aspetti di efficacia, efficienza e qualità nella propria attività lavorativa.   COMPETENZE DISCIPLINARI   * astrarre topos letterari e/o artistici per ideare messaggi di moda * produrre testi argomentativi aventi come target riviste di settore * analizzare gli sviluppi della storia della moda del ventesimo secolo * individuare i processi della filiera d’interesse e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti, definendone le specifiche * progettare prodotti e componenti della filiera d’interesse con l’ausilio di software dedicati * progettare collezioni di moda * acquisire la visione sistemica dell’azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera * utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare   La metodologia utilizzata sarà strettamente connessa all'individuazione degli obiettivi e dei contenuti, di particolare importanza è la scelta delle strategie operative e dei mezzi più idonei alla realizzazione del processo di apprendimento da parte degli alunni. In tale ottica, gli strumenti della mediazione didattica terranno conto del contesto e assicureranno la sostenibilità delle attività proposte e un generale livello di inclusività.  Per quanto non espressamente esplicitato si fa riferimento ai Verbali di dipartimento ratificati dal Collegio dei Docenti per il corrente anno scolastico (standard di valutazione, verifica trasversale per “Assi culturali” e classi parallele, attività interdisciplinari, visite, viaggi, sopralluoghi aziendali, attività formative extracurricolari, P.T.O.F.)) |

|  |  |
| --- | --- |
| **MODULO 1: LE TENDENZE MODA** | **Periodo: ottobre/gennaio** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenze disciplinari** | **Livelli di apprendimento** | **Conoscenze** | **Abilità** | **Indicazioni**  **Metodologiche** | **Attività e Verifiche** |
| Astrarre topos letterali e/o artistici per ideare messaggi di moda e analizzare gli sviluppi della storia della moda | **A - Livello di apprendimento avanzato**  Riconosce gli elementi che hanno portato alla nascita e crescita del made in Italy e conosce gli scenari futuri | Approfondire le dinamiche socioculturali delle tendenze moda. Approfondire le dinamiche sociali e di mercato della comunicazione moda. Approfondire le declinazioni dello stile. Approfondire le origini del Made in Italy. Aggiornamenti in merito alle professioni della moda | Decodificare e interpretare un’immagine moda.  Ricercare, analizzare e interpretare un tema di tendenza. | Lezione frontale  Insegnamento individualizzato  Discussione  Didattica laboratoriale  Cooperative learning  E-learning  Problem solving  Ricerche di settore  Attività di compresenza  Utilizzo di figurini d’immagine /schemi preimpostati | Verifiche orali.  Ripasso quotidiano degli argomenti  Test strutturati  Tavole grafiche |
| **B - Livello di apprendimento intermedio**  Riconosce tra gli elementi stilistici emblematici di una tendenza | Elementi stilistici dei contesti socio-culturali studiati e revival | Riconosce gli stili e le tendenze dei prodotti studiati |
| **C - Livello di apprendimento base**  Associa termini di settore con brevi testi o immagini | Conosce la terminologia riferita alle tendenze moda | Selezionare capi in base agli elementi stilistici della storia del costume |

|  |  |
| --- | --- |
| **MODULO 2: STRUTTURE COSTRUTTIVE DEI TESSUTI** | **Periodo: novembre/aprile** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenze disciplinari** | **Livelli di apprendimento** | **Conoscenze** | **Abilità** | **Indicazioni**  **Metodologiche** | **Attività e Verifiche** |
| Riconoscere i processi della filiera tessile/ abbigliamento e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti | **A - Livello di apprendimento avanzato**  Seleziona le macchine e di materiali più idonei per la realizzazione dei prodotti moda progettati | Macchine di maglieria in trama e catena e loro classificazione. Classificazione di telai di produzione tessuti ortogonali. Riconoscere le armature di tessuti jacquard. Conoscere i principali tessuti a maglia in trama e in catena | Descrivere il principio di funzioname nto delle macchine di maglieria in trama e catena, dei telai. Saper scampionare un tessuto a fili ortogonali e di maglieria. Saper riconoscere i principali tessuti dal loro aspetto e armatura. | Lezione frontale  Insegnamento individualizzato  Discussione  Didattica laboratoriale  Cooperative learning  E-learning  Problem solving  Ricerche di settore  Attività di compresenza  Utilizzo di figurini d’immagine / schemi preimpostati | Verifiche orali. Ripasso quotidiano degli argomenti  Test strutturati  Tavole grafiche |
| **B - Livello di apprendimento intermedio**  Distingue tra ile principali macchine utilizzate per la produzione di tessuti | Conoscere le principali rappresentazioni di pattern e texture | Ricercare pattern ed esempi di rappresentazioni grafico-pittoriche a cui ispirarsi |
| **C - Livello di apprendimento base**  Associa terminologia di settore con brevi testi ed immagini | Sceglie in modo opportuno i moduli decorativi da riprodurre | Associa i moduli decorativi ai prodotti moda indicati |

|  |  |
| --- | --- |
| **MODULO 3: IDEAZIONE, DISEGNO E PROGETTAZIONE** | **Periodo: gennaio/maggio** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenze disciplinari** | **Livelli di apprendimento** | **Conoscenze** | **Abilità** | **Indicazioni**  **Metodologiche** | **Attività e Verifiche** | |
| Astrarre topos letterari e/o artistici per ideare tessuti di moda. | **A - Livello di apprendimento avanzato**  Idea e progetta campionature di tessuti per il tessile/abbigliamento | Applicare le regole della composizione decorativa. Progettare applicando i rapporti compositivi dei pattern. Usare gli strumenti dei software per la grafica. Saper ottenere mescolanze di colori primari, secondari e terziari per gradazioni e accordi cromatici. Individuare i temi cromatici dalle tendenze.  Realizzare cartelle colore a tema, anche con l’ausilio di mezzi informatici. Realizzare variantature di colore con programmi grafici. | Utilizzare il modulo e la griglia per costruire motivi decorativi.  Saper realizzare una campionatura di texture con le tecniche manuali e informatiche.  Ottenere mescolanze di colori primari, secondari e terziari. Individuare temi cromatici delle tendenze. Realizzare cartelle colore a tema, anche con l’ausilio di mezzi informatici. Realizzare variantature di colore con programmi grafici | Lezione frontale  Insegnamento individualizzato  Discussione  Didattica laboratoriale  Cooperative learning  E-learning  Problem solving  Ricerche di settore  Attività di compresenza  Utilizzo di figurini d’immagine /schemi preimpostati | Verifiche orali. Ripasso quotidiano degli argomenti  Test strutturati  Tavole grafiche | |
| **B - Livello di apprendimento intermedio**  Struttura i passaggi di progettazione di una campionatura tessile | Conosce le principali varianti di colore da applicare al disegno tessile  Conosce le principali tecniche di progettazione di tessuti moda | Seleziona tessuti moda in base alle occasioni  Ricerca e interpreta stili e tendenze nelle produzioni tessili |
|  | **C - Livello di apprendimento base**  Rappresenta semplici immagini di tessuti | Conosce la terminologia riferita  alla progettazione di una campionatura di tessuti | Sceglie tra il materiale fornito per realizzare campionature di tessuti |  |  |